

HEART'S SERVICED APARTMENTS for Art - Business - Mountain - Sea



design by Simone Micheli Architect

FuoriSalone 2017 | Milano Design Week

@Din - Design In

Via Massimiano 6 / via Sbodio 9 - Lambrate

4 - 9 Aprile 2017

opening hours

10:00 - 20:00 | 4-8 aprile

10:00 - 18:00 | 9 aprile

OPENING EVENING Mercoledì 5 Aprile | 19:00 - 24:00

17:00 TALK on projects

19:00 Experience **Cocktail** party by I COLONIALI

HEART'S SERVICED APARTMENTS for Art - Business - Mountain - Sea

design by Simone Micheli Architect

con il patrocinio di **Property Managers Italia**

in collaborazione con **PKF hotelexperts**

property managers **Allegroitalia Hotel & Condo, Halldis, Lords Of Verona™ by Innovazioni, Rentopolis Group**

general contractors **Frosio contract & arredo, IVM, Le Fablier, Savio Interiors**

partners **Atlas Concorde, Ave, Barel, Barware, Bellotti, Besana Moquette, COCO - MAT, Cordivari Design,**

DMP Electronics, dott.gallina, ERA, Gedy, Grassi Pietre, Häfele, Hornschuch - skai®, I COLONIALI,

I Profumatori Marretti scale, MB Sedie, MOMA design, OIKOS - colore e materia per l'architettura, Porcelanosa Grupo, Reggiani Illuminazione, Re Mago, Ritmonio - Living a quality experience, Smeg, SnoWhite, Skinwall, Tutondo, Valsir

technical partners **Austoni, Boffetto, Comennessuno, E20, Floorlab, Focus, Rise, Sign System, Toshiba Europe**

thanks to **Confalonieri – Gruppo Confalonieri, CRM partners, La Grafica, Pamar, Xeniadesign**

media partner **About Hotel, by Internews, Digital Strategies for DESIGN, Interni**

L'architetto Simone Micheli da vita durante la Milano design week 2017 ad un nuovo concept legato al mondo dell'ospitalità e volto alla promozione ed alla presentazione degli approcci innovativi di cui questo settore si fa portavoce e manifesto.

All'interno della strategica location di via Massimiano 6 / via Sbodio 9 - Zona Lambrate prende forma una mostra che con occhio curioso, attento e volto ad immaginare quali futuri scenari caratterizzeranno il mondo della ricettività, offre una panoramica curata ed approfondita del cambiamento in atto che conduce al forte incremento vissuto dal settore della ospitalità extra-alberghiera negli ultimi anni: 4 modelli di serviced apartments, per 4 diverse destinazioni (arte, business, mare, montagna) saranno dedicati ai 4 gestori internazionali di questo servizio innovativo, mettendo in luce le qualità, le peculiarità e le novità sia dal punto di vista contenutistico che lessicale.

Quindi attraverso una strategica quanto originale messa in atto, vengono chiarificate agli occhi del pubblico le reali esigenze che l'ospite desidera vedere soddisfatte nel momento in cui decide di avere a che fare con un modo di soggiornare nuovo, volto alla socialità, alla condivisione dell'esperienza ed al contatto con la vita reale che ciascun luogo offre ai suoi frequentatori.

Gli appartamenti sono immaginati come spazi confortevoli ed accoglienti, luoghi smart ed interattivi, abitazioni reali nella vita di tutti i giorni, dotati però di quanto indispensabile anche per l'ospite che per la prima volta si relaziona ad un ambiente ancora sconosciuto, dal quale desidera sentirsi accolto e benvenuto.

Gli spazi assumono forme e funzionalità differenti sulla base delle diverse tipologie di utente ma, grazie ad un equipaggiamento tecnologico d'alto livello e qualità, sono abili nel modulare le risposte offerte sulla base delle diversificate necessità connesse ai 4 scenari ipotizzati.

Semplicità, funzionalità ed intuitività sono i cardini imprescindibili che animano la simulazione dei quattro ambiti spaziali e che, declinati attraverso vie inaspettate e intenzionalmente stupefacenti, presenteranno al vasto pubblico una panoramica completa e concretamente esplorabile dell'evoluzione del settore Hospitality, combinando servizi di livello con essenzialità e bellezza.

I serviced apartments si sviluppano con l'intenzione di porgere soluzioni smart ai problemi che quotidianamente potrebbero affliggere il viaggiatore che si rapporta con territori che non conosce ancora, coniugando il benessere dell'uomo con il rispetto per il contesto sia sociale sia ambientale in cui questi sono collocati.

La rivalutazione della socialità, dell'interazione istantanea e della condivisione come parametri essenziali, l'importanza assunta da ciascun luogo come contenitore vivo e dinamico di storie di vita vissuta e di contenuti significanti, unici e fortemente iconici, sono tutti nodi centrali che determinano l'espressione progettuale dei serviced apartments d'avanguardia a cui l'architetto Micheli dà forma in questa performance.



ART Apartment_for Rentopolis Group



BUSINESS Apartment_ for Halldis



MOUNTAIN Apartment _for Lords Of Verona™ by



SEA Apartment_ for Allegroitalia Hotel & Condo